

中国医院协会医院文化专业委员会

文化委字〔2017〕11号

关于开展中国医院协会医院文化专业委员会 2017年征文评选的通知

各会员单位：

为了更好地促进医院文化建设经验的交流，决定开展“中国医院文化论坛（2017）征文”活动，特向全国各级医疗机构相关人员及本专业委员会全体委员征集学术论文，望大家积极踊跃参与。现将有关事项通知如下：

一、年会征文

（一）指导思想

以全国卫生与健康大会精神为指导，围绕党的十八大、五中、六中全会精神和习近平总书记系列讲话精神，牢固树立五大发展理念，认真实践“两学一做”学习教育要求，公立医院改革现状和形势，践行社会主义核心价值观、医院党的建设、医院文化建设等，结合医疗卫生行业实际，挖掘了解医疗卫生行业热点问题和需求，总结医院文化建设先进经验，探讨开展医院文化建设的新途径和新方法，增强医院文化宣传实力，规范和净化医院环境宣传，提升医院的服务质量和效率，促进医疗体制改革和健康中国建设的不断深入，用实际行动喜迎党的十九大胜利召开。

（二）征文主题和范围

- 1、健康中国战略背景下的医院文化建设
- 2、党建引领下的医院文化建设
- 3、医院文化建设在现代医院管理中的作用
- 4、医院文化体系建设探索和研究
- 5、院训、医院精神在医院发展中的作用
- 6、医院文化建设对员工的影响
- 7、以叙事医学创新医院文化建设方式
- 8、医院文化建设工作对医疗业务工作作用
- 9、入职新员工职业精神培养的途径和方法
- 10、医院文化落地的具体实践
- 11、科室文化建设对科室发展的贡献度
- 12、医院文化对改善医患关系的探讨
- 13、制度文化建设在医院中的作用与地位
- 14、医院文化执行力的实践与研究
- 15、医院环境文化建设的实践与探索
- 16、医院员工对医院文化认知的现状与分析
- 17、医务人员对医院文化的参与度研究
- 18、弘扬新时期卫生计生职业精神的
- 19、树立医院先进典型在培育行业精神中的作用
- 20、人文关怀服务在构建和谐医患关系中的实践
- 21、医院公共关系与媒体应对
- 22、新媒体背景下的医院文化传播

- 23、医院文化产品的生产与有效传播
- 24、医院文化对病人满意度的多水平影响因素分析
- 25、医学人文培育在医院文化建设中的作用探析
- 26、医院文化与人本管理的理论与实践
- 27、公立医院的社会责任研究及体系构建
- 28、医院文化的社会形象及品牌建设

(三) 征文要求

1、征文请按论文格式要求撰写，标题宋体、小三、加粗，正文宋体、五号、单倍行距，论文摘要、主题词、参考文献符合出版规范，引文须注明出处，来稿文责自负，杜绝抄袭；

2、每位作者投稿不超过两篇。字数在 2500—5000 字，要求观点鲜明、结构严谨、论据充分、语句通畅，且是尚未公开发表的论文。论文后请注明作者姓名、职称（职务）、单位名称、通讯地址、联系方式、电子邮件等信息；

3、请将稿件电子版以 **Word 文档格式**发至文化委征文邮箱：**yywhw_papers@163.com**，同时请寄一份纸质稿至江苏省人民医院宣传办公室，**加盖作者所在单位公章**，并在信封上注明“中国医院文化论坛征文投稿”。

4、**征文截止时间为 2017 年 9 月 10 日。**

二、征文评选表彰

(一) 本次征文将评出一、二、三等奖及优秀奖若干名，并在文化委年会上予以表彰，凡以往已经参评或已公开发表过的文章不参加本次活动的评比；

(二) 投稿者应对其投稿作品拥有独立、完整的著作权，不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利，如有任何相关的法律纠纷，由投稿本人承担。

(三) 本次征文活动将设立“优秀组织奖”。各省、市级医院文化委、各医院可作为组稿单位，统一收齐稿件初审后发到上述电子邮箱(请附作品列表)。对积极组织征文活动的单位，将在大会上予以表彰；

(四) 本次活动不收取费用。

中国医院协会医院文化专业委员会
二〇一七年八月九日

